









مخطط نموذج العمل التجاري

 <p>الشركاء الرئيسية Key Partners</p>	 <p>الأنشطة الرئيسية Key Activities</p>	 <p>القيم المقترحة Value Proposition</p>	<p>العلاقات مع العملاء Customer Relationships</p>	 <p>شرائح العملاء Customer Segments</p>
<p>المشاكل / المنافع التي تتم معالجتها أو تقديمها</p>	 <p>الموارد الرئيسية Key Resources</p>	<p>الميزة التنافسية</p>	 <p>القنوات Channels</p>	<p>المشتررون الأوائل</p>
 <p>هيكل التكاليف Cost Structure</p>	 <p>مصادر الإيرادات Revenue Streams</p>	<p>البيدائل الحالية</p>	<p>البيدائل الحالية</p>	<p>البيدائل الحالية</p>